

Praktikum in der Innovations- und Organisationsberatung ab August 2021 (Fokus auf Marketing)

Du willst Konzerne und (Corporate) Startups dazu befähigen, den Sprung in neue Arbeitswelten zu wagen? Du bist davon überzeugt, dass in klassischen Arbeitswelten nicht alle Mitarbeiter*innen ihr kreatives Potenzial entfalten können? Du willst lernen, wie Geschäftsmodelle entwickelt, validiert und getestet werden? Du möchtest in einem Team arbeiten, in welchem du unterschiedliche Aufgabenbereiche ausprobieren kannst und vom ersten Tag an Verantwortung und Unterstützung erhältst?

Dann verstärke unser Team, in dem Leidenschaft und Erfahrung mehr zählen als Zertifikate und Zeugnisse!

Deine Mission

Alle Aufgaben sind für jedes Teammitglied transparent. Bei der Planung der Aufgaben äüßerst du, welche Aufgaben dich am meisten ansprechen und in welchen Aufgabenbereichen du dein Potenzial am besten entfalten kannst. Nicht alle Aufgaben müssen das Feuer in dir entfachen, aber wir glauben an Flowmomente. Aufgabenbereiche, aus denen du typischerweise wählen kannst, sind:

- Marketing: Erstellung von Redaktionsplänen, Verfassen von Blogartikeln, unsere Website up to date halten, Social Media
- Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Nachbereitung von agilen Coachings und Trainings
- Mitarbeit an der Entwicklung von Contio Instrumenten
- Business Development
- Agiles Projektmanagement
- Recherchetätigkeiten
- Evtl. deine neuen Geschäftsideen

Das zeichnet dich aus

- Du möchtest Verantwortung übernehmen und aktiv zum agilen Wandel beitragen.
- Du wartest nicht, dass sich Lösungen ergeben, sondern schaffst sie dir.
- Du bist voller Ideen und scheust dich nicht davor, sie zu äußern.
- Du hast ein Gespür für andere Menschen, ob für Teammitglieder oder für Kunden.
- Du bist dir deiner Stärken bewusst, lernst aber auch gerne von anderen. Du weißt, dass Zusammenarbeit der Kern von Innovationen ist.
- Idealerweise hast du schon erste Erfahrungen in Corporate oder Startup Welten gesammelt.
- Idealerweise bringst du erste praktische Erfahrung im Marketing mit.
- Du hast mindestens 3 Monate Zeit.
- Du bist als Student*in immatrikuliert. Was du studierst, ist zweitrangig.

Damit bewerben wir uns bei dir

- Erlebe unsere Teamatmosphäre, die sich durch flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und einen offenen und wertschätzenden Umgang auszeichnet. Die beste Idee gewinnt, unabhängig davon, wer sie äußert. Wir entscheiden im Team. Jedes Teammitglied kann seine Stärken einsetzen und weiterentwickeln.
- Wähle deine Herausforderungen selbst und wachse an ihnen: Weite deine Stärken in bereits bekannten Feldern aus und/oder probiere neue aus. Setze deine unternehmerischen Ideen vom ersten Tag an um. Erweitere deine Kenntnisse in agilen Arbeitsweisen und nehme an unseren agilen Trainings teil.
- Tauche in Corporate und Startup Welten ein: Unsere Kunden sind (Corporate) Startups und Konzerne. Zudem sind wir ein aktives Mitglied der Startup Szene. Als vollwertiges Teammitglied kannst du von Anfang an im direkten Kundenkontakt arbeiten. Mittendrin statt nur dabei.
- Passe deine Arbeitszeiten und -orte deinem Rhythmus an: Unsere flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit, Home Office zu machen, geben dir den Freiraum.

Das klingt nach deiner nächsten Chance?

Dann freuen wir uns über eine aussagekräftige Bewerbung an: agil@contio.de

Wir denken nicht, dass wir die Stärken und die Motivation einer Person in einem 1-2 stündigen Vorstellungsgespräch ermitteln können. Komm stattdessen für ein paar Tage in unser Team und lass uns gemeinsam entscheiden, ob wir zusammenpassen!